

# Collateral-by-Request: Erfolge.

## AdeptMedia **ADEPTMEDIA™**

AdeptMedia ist ein Unternehmen für Software-Technologie und -Services, das über mehrere Kanäle, einschließlich Online, Druck und E-Mail, Business Intelligence auf strategische und ergebnisorientierte Kundenkommunikationen durchsucht.

### Herausforderung:

- Kosteneffektive Produktion von kundendefinierten und individualisierten Marketing-Druckmaterialien zur Erhöhung der Marketing-Kapitalrendite
- Strategische Verwaltung gezielter Marketingaktionen mit automatischem Prozess

### Lösung:

- Xerox iGen3® Digital Production Press
- XMPie® und Press-sense iWay™
- FreeFlow Prozess-Manager
- AdeptMedia's Messaging-Engine

### Ergebnisse:

- Äußerst positive Reaktionen seitens der Kunden und Maßnahmen basierten auf diesen Hauptvorteilen:
  - Kosteneffektive Ergebnisse
  - Schnelle Umsetzung von Marketing für alle Kanäle
  - Marketing-Investitionen werden auf die Prioritäten gerichtet

“Unsere innovative Technologie zielt darauf ab, hohe Renditen zu erbringen - wir unterscheiden uns von anderen durch unsere singulären Marketing-Lösungen, die auf der Xerox iGen3 ausgeführt werden.”

Preetha Pulusani, President und CEO  
AdeptMedia Corporation  
Huntsville, Alabama  
United States



## Mesos Medical Centre

Das Mesos Medical Centre ist die größte Klinik in Utrecht in den Niederlanden. Dort arbeiten 110 medizinische Spezialisten mit einer Belegschaft von 1200. Das Mesos Medical Centre unterstützt seine Anlagen mit einer eigenen Druckabteilung, in der ein breiter Bereich an Druckerarbeiten, von Patienteninformationen und Klinikformularen bis hin zu Visitenkarten, Mousepads und T-Shirts, entworfen und gedruckt wird.

### Herausforderung:

- Bestellung und Erstellen von Materialien und Formularen seitens des Klinikpersonals konnten bis zu 6 Monate erfordern
  - Das Personal musste oft 3 Monate auf Visitenkarten warten

### Lösung:

- FreeFlow Web Services
- FreeFlow MakeReady
- FreeFlow Output Manager
- DocuTech® 6115 und DocuColor 5252

### Ergebnisse:

- Ein benutzerfreundliches und anpassbares Online-System zum Bestellen aller Druckmaterialien ist zeitsparend für die Belegschaft
- Das Mesos-Personal an 4 Standorten wird innerhalb 24 Stunden beliefert
- Jetzt können auch andere Teile der Utrecht Health Group diesen Print-on-Demand-Dienst in Anspruch nehmen

“Diese Lösung hat unsere Arbeitsweise gründlich geändert. Mit FreeFlow haben wir zwei Vorzüge: Zeit- und Kostenersparnis sowie die Möglichkeit zur Umsatzsteigerung.”

Wenny Braam, Coordinator, Repro Department,  
Mesos Medical Centre  
Utrecht, Niederlande

# XEROX®

Technology | Document Management | Consulting Services

## Collateral-by-Request

Anwendungsbroschüre

Eine goldene Wachstumschance.



Collateral-by-Request



## Jedes Unternehmen benötigt Marketing-Materialien.

Und diese müssen aktuell, effektiv und zugänglich sein, um ihre Marken zu fördern und zu schützen.

Marketing-Literatur hat unleugbare Markenkraft. Sie ist oft die erste und manchmal die einzige Kommunikation zwischen einem Unternehmen und seinen Kunden. Begleitmaterialien können ein konsequentes Markenaussehen und -gefühl fördern, Treue unter den Großhändlern und Verbrauchern aufbauen und ein Vertriebsteam mit allem versehen, was es zum Verkaufen benötigt.

Aus diesen Gründen verwendet nahezu jedes Unternehmen Literatur. Für die Geschäftswelt ist sie zu einer Tatsache geworden.

Und das Gleiche gilt auch für die damit einhergehenden Herausforderungen:

- Lieferzeiten
- Drucken in großen Auflagen zum Senken von Stückkosten
- Lagerung, Verteilung und Ausschuss
- Nachbestellen und Aktualisieren

Im heutigen Geschäftsklima sind aussagekräftige, relevante Materialien für den Verkauf unerlässlich - und Unternehmen verlangen heute nach kleineren Auflagen, benutzerdefinierten Inhalten und schnellerer Lieferung. Diese Hürden können genommen werden und die Kraft der Materialien kann in Potential verwandelt werden - durch eine neue Methode der Geschäftsführung.



Zahlen von Cap Ventures

## Mit Xerox können Sie Collateral-Materialien erstellen — genau wann, wenn und wie sie gebraucht werden.

Collateral-Materialien sind weder neu noch revolutionär.

Aber ihre Produktion mit Methoden, die effizient, schnell und von überall zugreifbar sind, ist das auf jeden Fall. Mit Xerox und der umfassenden Lösung "Collateral-By-Request" können Sie genau das erreichen - die Marketingliteratur erstellen, die Sie brauchen, in den benötigten Mengen. Nichts mehr. Nichts weniger.

Das ist der unglaubliche Wert des digitalen On-Demand-Druckens. Aber Xerox führt das noch einen Schritt weiter.

Unternehmen, die "Collateral-By-Request" verwenden, können Entwicklung, Bestellung und Auslieferung für ihre Materialien über ein Internet-Portal vereinfachen. Die Bestellung über das Internet macht die Auslieferung, Versionskontrolle und Auftragsverfolgung zu einem weitaus leichteren Prozess.

Mit dieser Lösung sind folgende Schritte möglich:

- Begleitmaterialien rund um die Uhr bestellen und ausliefern
- Die Kontrolle über Markenanwendungs-Richtlinien einschließlich Bilder, Aussagen und Logos bewahren
- Begleitmaterialien für verschiedene Verteilungskanäle - oder sogar einzelne Kunden individualisieren
- Den Inhalt genau auf Relevanz für das jeweilige Publikum abstimmen
- Den Entwicklungsprozess für Begleitmaterial rationalisieren und schnelle Aktualisierungen ermöglichen
- Durch schnellere Ausführung dringende Termine einhalten
- Lagerhaltung und Veralten von Beständen reduzieren oder gar eliminieren

In Unternehmen mit einer Version von dezentralem Vertrieb (Händler, Agenten, mehrere Vertriebsbüros usw.) ist es wichtig, dass der Vertrieb Marketingliteratur zur Verfügung hat, während gleichzeitig die Kontrolle über das Markenimage bewahrt bleibt. Wenn zum Beispiel ein Vertriebsagent mehrere Marken vertritt, ist es wahrscheinlicher, dass eine Marke bzw. ein Produkt gefördert wird, für das Literatur verfügbar ist. Wenn Sie Marken-Literatur leicht zugänglich machen, schaffen Sie sich einen Vorteil.



**“Wir konnten viele der Schritte automatisieren, die früher von Hand ausgeführt wurden.”**

Wenny Braam,  
Coordinator, Repro Department, Mesos Medical Centre

## Wie auch immer Sie Marketing-Collateral ausführen...

## ...gibt es eine Collateral-by-Request-Lösung.

### PRODUKTIONSPROZESS FÜR COLLATERAL-BY-REQUEST



Mit Collateral-by-Request kann Xerox mit einer umfassenden Lösung helfen - indem die Auslieferung von Collateral zu einem Just-In-Time-Geschäft gemacht wird.

Für das Erreichen Ihrer Geschäftsziele gibt es eine flexible Lösung:

- Erhöhte Marken-Affinität
- Kundenzufriedenheit und -Treue
- Höhere Umsätze
- Verbesserte ROI

Mittels der einzigartigen Fähigkeiten der Xerox-Lösung Collateral-by-Request können verschiedenartige Zielgruppen die Macht des Internets zum Bestellen von genau den benötigten Collaterals benutzen.

Diese Lösung ist besonders für folgende Situationen geeignet:

- Zweistufige Verteilung (z.B. Versicherungsbüros und -Agenturen)
- Händler-Netzwerke (z.B. Autohändler oder Produkthersteller)
- Dezentraler Vertrieb (z.B. Finanzdienstleistungen oder Pharma-Unternehmen)
- Einzelhandelsstellen (z.B. Telekomm-Unternehmen oder Kaufhäuser)
- Jede Firma mit mehreren Niederlassungen und/oder mehreren Angeboten mit dem Bedürfnis, das richtige Material zur rechten Zeit in die richtigen Hände zu schaffen

Relevante Marketingmaterialien mit starker Markenpräsenz, die nach Bedarf und Just-in-Time für alle Verkaufskanäle erstellt werden, bedeuten für Sie einen Wettbewerbsvorteil. Wenn Materialien wie Broschüren und Produktliteratur dem Vertrieb einfacher zugänglich gemacht werden, erhöhen Sie die Wahrscheinlichkeit, dass Ihre Produkte gefördert werden.

## Erfolg, vom Anfang bis zum Ende.

Xerox bietet umfassende Lösungen für jeden Aspekt des Collateral-Produktionsprozesses, von der Integration in die vorhandenen System und Arbeitsabläufe bis zum Anpassen an Kundenwünsche und Umsetzung, so dass Ihre Bedürfnisse genau erfüllt werden.

**Services**—Mit Expertenhilfe von Xerox können Sie schnell und professionell in Gang kommen. Xerox bietet ein Portfolio von professionellen Dienstleistungen für diese und andere On-Demand-Lösungen einschließlich Geschäftsentwicklungs-Ressourcen, Design-Unterstützung, Spezial-Medienconsulting, Internet-Programmieren, Produktoptimierung und Beratung zum Print-on-Demand.

**Software**—Xerox FreeFlow® bietet Softwarelösungen für das Erfüllen von Collateral-Anforderungen über das Internet mit Individualisierung und Automation.

**Digitale Frontends**—Xerox bietet eine Auswahl von drei digitalen Frontends - den FreeFlow® Print Server, den Xerox CX Print Server, Powered by Creo™ sowie den Xerox EX Print Server, Powered by EFI™. Mit jedem dieser Druckserver erhält man ausgezeichnete Qualität und hervorragende Produktivität.

**Druckwerke**—Die Xerox-Reihe von Digitaldruckmaschinen, einschließlich der DocuColor® 5000, DocuColor 7000/8000 sowie der Xerox iGen3® Digitaldruckmaschinen, produzieren hochqualitative Vollfarb-Marketingmaterialien mit schnellen Lieferzeiten für verkürzte Produkteinführungszeiten.

**Endbearbeitung**—Stapler, Sattelstecher, Broschürenersteller und UV-Beschichter haben Inline-Endbearbeitungsfähigkeiten für die schnelle Produktion einer Vielzahl von Collateral-Materialien - mit einer Qualität, die die anspruchvollsten Kunden beeindruckt.



Xerox liefert alles Nötige zur Lieferung von Internet-basierten Materialien, die Online bestellt und auf Anforderung erstellt werden.

## Zeit und Geld.

Weniger von beiden verbrauchen.

Mit der Collateral-by-Request-Lösung werden zwei der wertvollsten Güter der Geschäftswelt maximiert, wodurch mittels der optimierten Effizienz sowohl Zeit als auch Geld gespart werden.

Xerox bietet innovative FreeFlow-Softwarelösungen für einfaches Internet-Bestellen von On-Demand-Marketingmaterialien an, die automatisch zur Druckauslieferung gesendet werden.

**FreeFlow Web- Services**, gesteuert von Press-sense™, ändert die Art, wie Informationsersteller, Sie und Ihre Kunden interagieren. Mittels der Web-Services können alle diese Gruppen Dokumente suchen und auswählen, den Inhalt individualisieren, ein digitales Muster ansehen und eine Bestellung jederzeit und von jedem Ort mit Internet-Anschluss ausgeben.

Jeder dazu Befugte kann bestellen, was er will, wann er will - nicht nur, wenn der Druckshop offen ist.

Mit dem **FreeFlow Process Manager** können Betreiber von Printshops mehr Aufträge in kürzerer Zeit bewältigen, da so viele Aufgaben automatisch ausgeführt werden können. Mit dem berührungslosen Prozess werden Aufträge über das Internet entgegengenommen und mittels Process Manager vorbereitet und automatisch zum Drucker gesendet - ohne menschlichen Eingriff. Durch die Vereinfachung der Prozesse von Anfang bis Ende kann die Auftragserfüllungszeit verkürzt werden, wodurch die richtigen Materialien schneller an den richtigen Benutzer gelangen.

